

NAZARETH ANDREA VAQUEIRO GRADÍN

Product Designer

UX/UI • Product Strategy • Experience Design

Vigo, España | hola@nazarethgradin.com | linkedin.com/in/nazareth-andrea-vaqueiro-gradin | nazarethgradin.com

Product Designer con más de 10 años de experiencia en productos digitales, UX/UI y ecosistemas web escalables. Especializada en conectar UX/UI, visión de producto, objetivos de negocio y viabilidad técnica para transformar ideas complejas en experiencias digitales claras, estructuradas, funcionales y end-to-end.

Perfil híbrido entre diseño, producto y tecnología con experiencia en startups, instituciones y plataformas orientadas a contenido.

EXPERIENCIA

Product Designer & Digital Experience Consultant — Freelance

2022 – Actualidad | Vigo

- Diseño UX/UI y arquitectura de información para plataformas digitales y ecosistemas web escalables.
- Liderazgo de proyectos end-to-end: estrategia, conceptualización, diseño e implementación.
- Diseño de experiencias digitales equilibrando usabilidad, branding, SEO y objetivos de negocio.
- Construcción de plataformas WordPress orientadas a contenido, captación y experiencia de usuario.
- Colaboración con perfiles técnicos, negocio y fundadores en proyectos digitales.

Clientes y proyectos: Xunta de Galicia, AGADIC, Orpagu, Grupo Dayjo, Concello de O Porriño, Diputación de Pontevedra, Las Islas Cíes, Raw Yoga Studio, Silvia Fernández de Luna, Ibiza Observatorio.

Frontend Junior & UI/UX Designer — Sixtema

Abr 2020 – Feb 2021 | Santiago de Compostela

- Desarrollo frontend y maquetación web con HTML, CSS y Bootstrap.
- Diseño UI/UX y colaboración con equipos técnicos en proyectos digitales.

eLearning Designer — Grupo Femxa

Feb 2013 – Nov 2014 | Vigo

- Diseño de experiencias formativas digitales y contenido multimedia.
- Coordinación con clientes y equipos multidisciplinares.

Dirección de. Marketing y Communication — Altec Creative Labs

Jun 2012 – Dic 2012 | Vigo

- Diseño de experiencias formativas digitales y contenido multimedia.
- Coordinación con clientes y equipos multidisciplinares.

Creative & Digital Designer — ATREVIA

Abr 2009 – Abr 2010 | Madrid

- Diseño gráfico, web y multimedia en el departamento de publicidad.
- Participación en campañas y proyectos digitales para marcas internacionales.
- Trabajo creativo para clientes como Movistar, Reebok, Schweppes, Supracafé, Merck, Zippy...
- Apoyo a equipos creativos y audiovisuales en campañas integrales.

SKILLS

Product & UX

Product design, UX/UI design, information architecture, user flows, journey mapping, design systems, prototyping, experience design, product thinking, product discovery foundations.

Sistemas Digitales & Web

Plataformas Web Escalables, Ecosistemas WordPress, Sistemas de Contenido, Frontend Collaboration, SEO Foundations, AI-assisted Workflows

Business & Growth

Product strategy foundations, Cross-functional collaboration, Conversión y experiencia digital, Comunicación con stakeholders, Content-product alignment, Web analytics basics.

TOOLS & STACK

Figma, Adobe Creative Suite, WordPress, HTML/CSS, React & Next.js (bases), Google Search Console, Google Analytics, Semrush.

EDUCATION

Hack a BOSS — Fullstack Developer Bootcamp (2019–2020)

ThePowerMBA — Business Expert (2019)

Master en Creatividad para Publicidad — Trazos (2008–2009)

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas — Universidad de Valladolid (2003–2008)

Técnico Auxiliar en Diseño Industrial — Centro de Formación Atenea (2007)

IDIOMAS Español — Nativo | Inglés — Intermedio